

Adexgroup 

  
ALL Office La solution, tout simplement

RAPPORT RSE Année 2025

Mise à jour en juin 2026



SOMMAIRE

- Edito du Président
- Introduction
 - Les valeurs
 - Les enjeux
 - Les objectifs de Développement Durable
- Les thématiques sociales
 - L'emploi, l'organisation du travail et les relations sociales
 - La santé et la sécurité
 - La formation, la diversité et les droits de l'Homme
- Les thématiques sociétales
 - L'impact économique territoriale
 - Les partenariats, les fournisseurs
- Les thématiques environnementales
 - La politique environnementale
 - La réduction de la pollution et des déchets
 - L'utilisation durable des ressources
 - Les compensations et bilan carbone

EDITO DU PRESIDENT

Porté par la conviction profonde que chaque homme mais aussi chaque entreprise a un rôle à jouer dans les Objectifs Mondiaux de Développement Durable, Adexgroup, AlloOffice Docexpert et Intraligne œuvrent pour rendre la vie plus durable et réduire les impacts des activités sur l'environnement et la société.

La prise en compte de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise s'est imposée comme une évidence à la suite de la reprise en 2021 des salariés d'une entreprise ayant déposé le bilan. Les valeurs sociales ayant toujours été primordiales dans mes axes de développement, j'ai souhaité apporter un cadre structuré et formalisé à nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients.

Par la politique RSE, les valeurs sociales se formalisent et sont récompensées par l'obtention d'une médaille de bronze Ecovadis en décembre 2024 puis en février 2026, et complètent les valeurs environnementales déjà certifiées pour Adexgroup selon la norme ISO14001 depuis 2012. La politique RSE est récompensée.

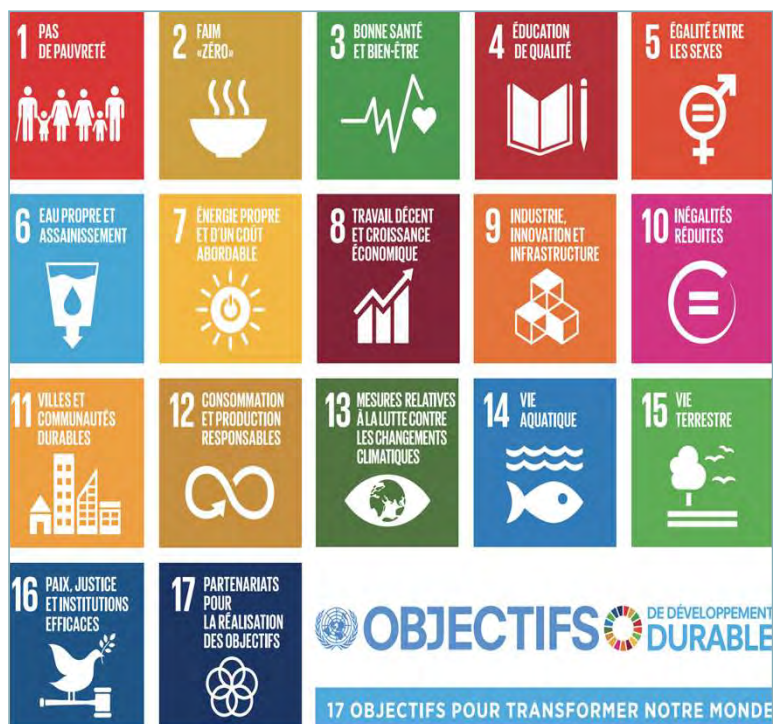
C'est un sujet qui me passionne, il ne s'effectue pas une décision sans qu'une approche sociale et environnementale soit attachée à l'approche économique. Je suis fier de pouvoir véhiculer ces valeurs au travers des décisions prises pour les entreprises que je gère.



Guillaume GUEZ

Président Directeur Général Adexgroup, AlloOffice, DocExpert & Intraligne

INTRODUCTION



- Les valeurs sociales, et environnementales sont insufflées par les convictions de la direction. Elles concernent la protection de l'environnement, la sécurité des collaborateurs, la qualité des produits et services rendus et le respect d'autrui. Participer à la durabilité de la planète est un devoir qui procure un sens à notre activité professionnelle.
- Les enjeux externes et internes définis dans la politique RSE, ont été identifiés afin de construire un axe de développement économique. La politique est ainsi construite pour :
 - répondre à une demande grandissante de la part de nos clients
 - développer de nouvelles offres de produits et services plus durables et locaux
 - garder une activité en tant de crise sanitaire ou économique
 - répondre aux objectifs de développement durable
 - assurer la sécurité de nos collaborateurs et être en phase avec la réglementation
 - attirer de nouveaux talents qui sont sensibles au développement durable.
- Les axes de développement d'Adexgroup, AlloOffice Docexpert et Intraligne sont en phase avec certains des 17 objectifs de DD. L'agenda 2030 est un programme universel pour le développement durable. Il porte l'ambition de transformer notre monde en éradiquant la pauvreté et les inégalités en assurant sa transition écologique et solidaire à l'horizon 2030.

LES THEMATIQUES SOCIALES



A/ RELATIONS SOCIALES

- Le dialogue social se fait chez Adexgroup par l'intermédiaire du CSE constitué du directeur et de 3 délégués du personnel. Les décisions d'organisation du temps de travail et des mesures sanitaires ont eu lieu lors de réunions et ont été négociées avec les membres du CSE. Les aspects santé et sécurité (formations, vérification, RPS, information) sont inclus dans ces réunions.
- Chez AlloOffice, Docexpert et Intraligne, le dialogue social s'est fait avec les équipes de Adexgroup, ces 3 sociétés étant trop jeunes pour avoir leur propre CSE.
- Un groupe d'ambassadeurs voit le jour en septembre 2025, formé sur la base du volontariat, les collaborateurs qui le composent jouent un rôle d'animation et de relai RH et RSE dans l'entreprise.

B/ SANTÉ ET SÉCURITÉ

- Chez Adexgroup, les conditions de santé et de sécurité au travail sont attentivement évaluées. Deux référents Covid et harcèlement ont été nommés, une étude des RPS a été effectuée, des collaborateurs sont formés au SST tous les 2 ans, des formations incendie sont organisées, un contrôle électrique et une vérification des appareils incendie se font annuellement, et des tests d'évacuation ont lieu 2 fois par an. Chez AlloOffice, Docexpert et Intraligne, les conditions de santé et de sécurité ont été gérées par l'entreprise qui accueillait les collaborateurs. Une sensibilisation sécurité hayons et lombalgie a été faite auprès des chauffeurs.
- Le bilan des actions pour le personnel en matière de santé et de sécurité au travail est inscrit dans le registre de sécurité et le document unique de l'entreprise.
- Les conditions de travail ne présentant pas de risque de par le métier exercé, les accidents sont rares. Aucun accident de la route n'a été à déplorer. Les activités n'étant pas dangereuses pour la santé, à part les déplacements qui comportent toujours des risques, aucune maladie professionnelle n'a été répertoriée.

LES THEMATIQUES SOCIALES



C/ EMPLOI

En 2025, Adexgroup compte 45 salariés, dont 25 % de femmes, avec un âge moyen de 39,5 ans, 26% de taux de senios. On y a enregistré 7 étudiants accueillis. AlloOffice emploie 9 personnes, avec 45 % de femmes et un âge moyen de 48 ans. Tous les recrutements datent de juillet 2021, principalement d'anciens salariés d'une entreprise en liquidation dans l'Oise. L'outil de gestion RH permet de recueillir des informations intégrant la QVT dans les entretiens individuels ainsi que le taux de participation aux initiatives RSE qui est de 73%.

D/ DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES / ÉGALITÉ DE TRAITEMENT

- Les trois entreprises appliquent une politique stricte de non-discrimination, sans distinction de sexe, d'âge ou d'origine, tant au recrutement qu'en matière de rémunération, de formation ou d'évolution. Seules les compétences sont prises en compte. Cette politique, en place depuis la création d'Adexgroup en 1992, est aussi appliquée chez AlloOffice, Docexpert et Intraligne. À noter : 40 % des membres du Comité de Direction sont des femmes.
- Adexgroup emploie 2 personnes en situation de handicap en 2025 et collabore régulièrement avec des entreprises adaptées pour ses achats et services. Depuis 2021, l'entreprise a noué un partenariat avec une entreprise adaptée NEA pour proposer à ses gros clients des services réalisés par des personnes en situation de handicap. L'objectif étant de leur donner l'opportunité de travailler en clientèle, afin de favoriser leur insertion professionnelle et sensibiliser les clients réceptifs au projet.
- Adexgroup est signataire de la Charte de la Diversité.



LES THEMATIQUES SOCIALES



E/ ORGANISATION DU TRAVAIL

- L'organisation du temps de travail chez Adexgroup se fait en fonction des situations sanitaires mais aussi en fonction des organisations des services. Du télétravail est effectué sur les postes le permettant, et sans perturber les organisations et fonctions au sein des équipes. Des plannings de présence ont été mis en place afin de partager les espaces et de permettre de respecter les gestes barrière quand nécessaires. Chez AlloOffice, l'organisation du travail se fait à distance à raison de 2 journées par semaine. Peu d'absences sont notées. Intraligne intègre du télétravail à 100% pour 2 collaborateurs et les 2 autres ont 2 jours de télétravail par semaine.
- Adexgroup et ses filiales ont établi un code de conduite anticorruption. Elles s'engagent à lutter contre toutes les formes de corruption ou de trafic d'influence préjudiciable à ses activités. La législation française formalise désormais cela par le biais de la Loi Sapin 2.

F/ FORMATION

- Le secteur d'activité de nos entreprises étant en constante évolution, la formation est un fondement nécessaire au maintien et à l'évolution des compétences des collaborateurs. Les formations mises en place cette année ont été organisées pour les nouveaux entrants mais aussi pour les personnes déjà en place dans l'entreprise. Des étudiants en alternance sont embauchés. Outre les formations commerciales établies par les fournisseurs, et par les managers, des formations ont été planifiées pour faire évoluer des managers dans l'entreprise, ou d'autres pour évoluer vers l'utilisation de nouveaux outils. On compte 374 heures de formation sur l'année.
- La politique de l'entreprise a été, avec l'arrivée de la direction générale, d'être à l'écoute des besoins et compétences personnels et professionnels des collaborateurs, ceci dans l'optique d'adapter tant que possible, les postes aux profils des personnes en place. L'évolution interne est toujours prônée.

LES THEMATIQUES SOCIALES



TABLEAU DES FORMATIONS REALISEES CHEZ ADEXGROUP – 2025

Plan annuel de formation 2025

Personnes à former	Organisme	Definition du contenu des formations	Mise en œuvre/ calendrier	NB Heures
RSME	WorlCleanUpDay	Comment organiser son Digital Clean Up?	févr-25	1
Gael Margaretta, Maxime Busnel, Hocine	IB Cegos	Microsoft 365 les Fondamentaux	22-janv	21
RSME	Fondation Claude Pompidou	Plaintes psychiques, souffrance mentale, anxiété et dépression	27-mars	2
Toutes personnes de l'entreprise	RSME	information sur l'ensemble des doc SME lors de journées portes ouvertes	23/27 juin	35
Tous les managers X 10 personnes	Bernard Swirsky	Formation managers	12/13/14 mai	210
Hervé Lozach, Florence Louchart, Audrey Vurpillat, Emilien Maus, Eric Julien, Ninon Guez, 3 stagiaires Sacha, Emmie, Maël, Cyril Chikli,	ACN	Formation incendie	19-juin	60
Anne Levallois, Florence Louchart, Hervé Lozach, Thierry Moreton, Caroline Pouzenc, Philippe Voisin	ACN	Formation SST	juillet	42
RSME	RRH	Sensibilisation Ecovadis	dec	3
TOTAL HEURES			374	
TOTAL EMPLOYES			45	
MOYENNE			8,3	

LES THEMATIQUES SOCIETALES



A/ IMPACT TERRITORIAL, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ACTIVITÉ

En matière d'emploi et de développement régional, Adexgroup a pris l'initiative de maintenir des emplois mis à mal dans le département de l'Oise, embauchant 38 personnes d'une même entreprise déposant le bilan, sous une nouvelle entité : AlloOffice.



C/ DROITS DE L'HOMME

Adexgroup, AlloOffice, Docexpert et Intraligne respectent les 10 principes de l'Organisation des Nations Unies. Les trois entreprises sont attentives au respect des droits de l'homme dans le cadre de leur activité professionnelle. Cela inclut certains droits fondamentaux au travail, notamment l'abolition du travail forcé et du travail des enfants, la liberté syndicale et la prohibition de la discrimination au travail. Les conventions de l'OIT ont permis de prendre des dispositions concernant directement les conditions de travail des salariés ainsi que leur santé, sécurité et le bien-être au travail. Adexgroup a signé un engagement OIT ***Respectant les exigences de l'OIT, des droits de l'Homme, de l'environnement et de la réglementation.***

D/ SOUS-TRAITANCE ET FOURNISSEURS

Adexgroup, AlloOffice, Docexpert et Intraligne prennent en compte dans leur politique d'achat les enjeux sociaux et environnementaux. Les politiques environnementales des fournisseurs sont étudiées, une charte verte est adressée à tout nouveau fournisseur, une note d'engagement est adressée aux prestataires. Les prestataires et fournisseurs sont une partie prenante importante pour croître durablement. Les choix des fournisseurs principaux sont basés sur leurs politiques et pratiques vertueuses pour l'environnement et la société. Une fiche fournisseur permet de répertorier les pratiques RSE des partenaires principaux, le suivi du nombre de fournisseurs engagés et certifié est un indicateur dans notre Système de Management Environnemental. En 2025, 79% des fournisseurs ont un engagement développement durable et 52% ont une certification ISO14001 ou une médaille Ecovadis.

LES THEMATIQUES ENVIRONNEMENTALES



A/ POLITIQUE GÉNÉRALE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE

Adexgroup a construit un système de management environnemental depuis 2012. Par étapes l'entreprise s'est faite certifiée selon la norme internationale ISO14001 ; elle a repris sa certification en 2018 pour l'adapter à la nouvelle version et a fait surveiller son système chaque année depuis.

2021 et 2024 étaient marquées par le renouvellement de sa certification ISO14001 valable jusqu'en juillet 2027. Un audit de suivi a été effectué en juin 2025, avec un rapport de conformité et un certificat valable jusqu'en 2027. Le système comprend une analyse environnementale, une étude des parties intéressées et des enjeux, une politique environnementale, un manuel environnemental, un plan d'amélioration, une revue de direction, entre autres. La certification concerne nos activités de distribution bureautique, informatique, de fournitures et de mobilier de bureau. Elle concerne aussi les 2 sites, à Suresnes pour le siège, et à Corneilles en Parisis pour l'entrepôt. AlloOffice, Docexpert Intraligne sont intégrées en 2021 et 2024 à cette politique et les mêmes valeurs ont été insufflées dès le démarrage.

Chaque année, une semaine interne de portes ouvertes est organisée pour former et informer les collaborateurs d'Adexgroup, d'AlloOffice, Intraligne et Docexpert. La politique environnementale a été étendue aux sociétés filiales qui pratiquent une activité similaire à celle de sa « grande sœur ». Des actions similaires de formation et d'information des salariés ont été menées en matière de protection de l'environnement.

Les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions sont des moyens humains (avec un responsable SME qui devient responsable RSE et des collaborateurs ayant tous une responsabilité dans le système) et des moyens financiers. Un budget est évalué et validé par la direction chaque année afin de prévoir précisément les investissements, il a été de 15534 euros en 2025.

LES THEMATIQUES SOCIETALES

Adexgroup renforce son engagement pour le Développement Durable et se fait évaluer par Ecovadis un leader mondial des évaluations RSE pour les entreprises. Construire un avenir meilleur pour les populations et la planète nécessite un véritable changement et des actions concrètes. Pour sa deuxième notation en date, réalisée en février 2026, Adexgroup a obtenu une Médaille de bronze et réalisé un score qui place l'entreprise dans le top 35% à l'échelle mondiale. Ecovadis reconnaît notre démarche positive adoptée à mesure qu'Adexgroup œuvre pour améliorer sa performance de gestion RSE et générer un impact positif.

Nos forces selon Ecovadis :

- Politique avancée sur une majorité de questions environnementales
- Objectifs quantitatifs fixés sur la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre
- Objectifs quantitatifs fixés sur les matières premières, produits chimiques et déchets
- Politique environnementale sur la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre
- Politique environnementale sur les matières premières, produits chimiques et déchets
- Politique environnementale sur la promotion et les services environnementaux



LES THEMATIQUES ENVIRONNEMENTALES



B/ POLLUTION ET GESTION DES DECHETS

Dans la politique environnementale d'Adexgroup, les objectifs fixés concernent : la réduction et recyclage des déchets, la baisse et maîtrise des dépenses en énergie, l'aide aux clients à faire le choix de produits respectueux de l'environnement, le choix de fournisseurs et partenaires en fonction de leurs propres politiques environnementales.

Les meilleurs déchets étant ceux que l'on ne produit pas, l'objectif est de les réduire, en favorisant la réutilisation lorsqu'elle est possible. Dans le cas contraire, un recours au recyclage est nécessaire. Les prestataires choisis nous permettent d'effectuer une valorisation des matières afin de donner une deuxième vie. A titre d'exemple, 13,14 tonnes de cartons ont été valorisées en 2025 (carton non souillé qui a été recyclé en carton par la suite), des palettes à l'entrepôt sont données pour être réparées et réutilisées, ou encore une 620kg de polystyrène ont été valorisés pour être transformée en isolant dans le BTP.

La pollution de l'air et les nuisances sonores sont également prises en compte dans notre programme d'amélioration. Une flotte de véhicules électriques a été achetée en 2018, des bornes de recharge sont installées, des isolations sont mises en place et les dépenses énergétiques sont suivies afin d'étudier les possibilités de les réduire. De plus, le déménagement de l'entreprise à Suresnes a été facilité par la récupération de mobilier de bureaux. Autant d'actions qui tournent vers un même objectif, protéger notre environnement (actions détaillées sur le document « Nos actions environnementales » sur le [site internet de l'entreprise](#)).

La même politique est mise en œuvre pour la sous-traitance et les fournisseurs. Des suggestions se font régulièrement en fonction des écarts constatés par rapport aux objectifs que nous nous fixons. A titre d'exemple, notre nouveau fournisseur en fournitures de bureau est durablement engagé et est le premier distributeur de la profession à obtenir le Label RSE selon la norme ISO26000 et LFAR, le premier et seul label décerné par les pouvoirs publics garantissant une relation fournisseurs et achats responsables. Alkor a une centrale triplement certifiée Afnor, sur la qualité, sécurité, environnement.

LES THEMATIQUES ENVIRONNEMENTALES



C/ UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES

L'utilisation des ressources est intégrée à nos activités, grâce à une analyse environnementale qui identifie les consommations et les axes de réduction. La norme ISO 14001 impose le suivi d'indicateurs obligatoires retraçant l'évolution de nos consommations en eau, en gaz et en électricité, ce qui a ainsi permis de détecter en 2021 une fuite responsable d'une hausse anormale de la consommation de gaz.



Les augmentations de factures électriques nous font aborder un sujet important : l'utilisation de panneaux solaires pour alimenter notre entrepôt en électricité. Une étude de faisabilité est initiée en 2021.

Face à l'augmentation des coûts d'électricité, une étude de faisabilité pour installer des panneaux solaires sur l'entrepôt a été initiée en 2021. Chaque année, des actions sont menées pour améliorer l'efficacité énergétique : installation de régulateurs dans l'entrepôt (chauffage activé en semaine uniquement sous 7 °C), de radiateurs performants « made in France » dont l'efficacité énergétique est améliorée, et de lanières PVC pour isoler les bureaux des parties d'entreposage.



Les abonnements aux bornes de recharge électrique ont été ajustés après un an d'usage, en réduisant la puissance de deux bornes de 4 à 2 méga selon la consommation réelle.

Concernant les matières premières, des solutions de récupération et de recyclage sont régulièrement mises en place pour prolonger la durée de vie des produits. Les équipements informatiques en fin de vie servant à réparer d'autres appareils (cannibalisme), sont réutilisés en interne ou donnés à des associations.

LES THEMATIQUES ENVIRONNEMENTALES



D/ PROTECTION DE LA BIODIVERSITE

- En implantant ses entrepôts à Corneilles-en-Parisis, Adexgroup a choisi le promoteur Spirit, certifié HQE BiodiverCity, garantissant une démarche RSE dès la conception. Le parc intègre des aménagements favorisant la biodiversité, comme des bassins pour les batraciens, et répond à des enjeux environnementaux (pollution, climat, bien-être). Spirit, premier promoteur certifié RSE pour ses parcs d'activités, a respecté la norme RT2012 pour la construction.
- A l'occasion du World Clean Up Day 2021, Adexgroup a envoyé des kits de ramassage aux mécènes organisant des collectes. En 2025, et comme chaque année depuis sa participation l'entreprise a participe à des collectes organisées par l'association.

E/ CHANGEMENT CLIMATIQUE



- Le changement climatique a motivé la direction à engager une démarche de certification environnementale. Chaque citoyen, comme chaque entreprise, quelle que soit sa taille, a un rôle à jouer dans la lutte contre le réchauffement. Les politiques menées sous l'impulsion de Guillaume Guez reflètent ses convictions, avec une volonté d'analyser toutes les activités pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- Il ne suffit plus de s'adapter aux conséquences du changement climatique, il faut agir, chacun à son échelle pour freiner le réchauffement. Les actions sont proposées par Adexgroup dans son plan d'amélioration, mis à jour chaque année et au fur et à mesure que des nouvelles initiatives sont prises. A titre de participation, la flotte de véhicules électriques chez Adexgroup et les 3 autres entités atteint 90% en véhicules électriques et 100% en véhicules hybrides et électriques.

LES THEMATIQUES ENVIRONNEMENTALES

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



F/COMPENSATION CARBONE

En plus des efforts de réduction des émissions, Intraligne s'est engagée dans une démarche de compensation carbone. L'objectif est clair : neutraliser une partie des émissions inévitables en soutenant des projets ayant un impact positif sur l'environnement. Depuis le début de l'année, l'entreprise collabore avec Clo2.Green, une entreprise engagée qui propose aux organisations de compenser les émissions liées à l'hébergement de leurs services web. Ce partenariat fonctionne via une plateforme connectée à l'hébergeur OVHcloud, qui mesure les émissions de carbone générées par les serveurs utilisés par l'entreprise. En fonction de cette consommation, Clo2.Green propose la plantation d'arbres, en France, choisis pour leur capacité d'absorption du CO₂, afin de compenser les émissions générées.

Grâce à ce dispositif, Intraligne contribue concrètement à la reforestation et au stockage naturel du carbone, dans une logique de responsabilité et de cohérence avec sa politique environnementale. Cette initiative marque la volonté de l'entreprise de soutenir des solutions durables, locales ou internationales, face à l'urgence climatique.



LES THEMATIQUES ENVIRONNEMENTALES



G/ BILAN CARBONE

Dans sa définition légale, le rapport RSE doit contenir un bilan des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise. En 2021, Adexgroup a décidé de réaliser son Bilan Carbone, à l'aide d'une consultante qui a travaillé avec la méthode fournie par l'ADEME. Même si Adexgroup n'a pas l'obligation d'effectuer ce bilan, (obligation pour les entreprises de plus de 500 salariés), cette volonté est venue du fait de vouloir faire une photographie à un instant T des effets des activités de l'entreprise sur l'environnement, afin de regarder l'amélioration possible au fil du temps pour contribuer aux objectifs de développement durable. L'entreprise est libre de définir la façon dont elle présente ces informations, leur format et leur importance, mais le rapport doit les contenir.

Il a été décidé de faire un bilan complet plutôt que simplifié, et de prendre en compte toutes les GES émis non seulement pour notre propre activité mais également pour faire acheminer les produits vers les entrepôts. Même si en général le bilan carbone ou bilan GES de l'entreprise est calculé sur les activités directes de l'entreprise, à savoir sur les activités contrôlées par la maison mère et les filiales considérées, celui-ci inclut aussi les activités ayant lieu en amont (fournisseurs) ou en aval (utilisation, fin de vie).

Ce bilan effectué en 2021 (disponible sur le [site internet](#)) permet d'évaluer à quel point l'entreprise contribue au réchauffement climatique via ses activités. Les 3 scopes ont donc été pris en compte. Il permet de se fixer des objectifs. Il a été à nouveau calculé en 2025 sur les résultats de l'année 2024. Des objectifs de réduction d'émission de CO2 sont fixés à 5 puis 10 ans.

LES THEMATIQUES SOLIDAIRES ET ENVIRONNEMENTALES

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



**FONDATION
CLAUDE POMPIDOU**

H/ ACTIONS SOLIDAIRES ET ENVIRONNEMENTALES MENEES

En 2025, Adexgroup a participé à l'opération La Cravate Solidaire, en encourageant ses collaborateurs à donner des vêtements professionnels qu'ils ne portaient plus. Cette action a permis de collecter 82kg de tenues (costumes, chemises, vestes, chaussures) redistribuées à des personnes en recherche d'emploi. Elle combine un geste solidaire, en aidant ceux qui en ont besoin, et un réflexe écologique, en évitant le gaspillage textile.

Adexgroup souhaite poursuivre dans cette voie et prévoit de s'engager dans d'autres initiatives de ce type dans les années à venir, comme le Mégothon (collecte de mégots) ou le Digital Clean-up Day (nettoyage des données numériques) par exemple.

Adexgroup a signé une convention de partenariat avec la Fondation Claude Pompidou afin de proposer un mécénat de compétence, avec du bénévolat par nos collaborateurs pendant leur temps de travail, sous forme d'ateliers sportifs animés en Ehpad, et de projets de fin d'année destinés aux personnes isolées.

Adexgroup



Adexgroup



INTRALIGNE
Le Matériel Informatique

AO
ALL Office

docexpert
La solution, tout simplement