

Energie

Optimisation de nos dépenses en énergie :

- Flotte de véhicules : objectif 50% puis 80% du parc en vignettes **crit'air 0 et 1** en 2021 puis 100% en 2024

2017 : **30%** du parc auto était en vignette crit'air 0 et 1

2018 : 68% du parc voitures est en électrique, hybride et essence récent

2019 : 73% du parc

2020 : 88% du parc

2021 : **93% du parc**

2022 : 100%

2023 : 100% en véhicules crit'air 0 et 1 et 89% en crit'air 0

Objectif 2026 : sera défini en Redir le 23 mai 2024

- Taux de résolution incidents informatiques par hotline: 96% en 2021, 2022 et 2023 ;

Déchets

Gérer la totalité de nos déchets de manière responsable :

- Consommation de papier interne : objectif **100** ramettes papier en 2024

En 2017 : 250 ramettes

En 2018 : 220 ramettes

En 2019 : 125 ramettes

En 2020 : 60 ramettes

En 2021 : 110 ramettes

En 2022 : 120 ramettes

En 2023 : 71 ramettes

Objectif 2026 sera défini en Redir le 23 mai 2024

- Le recyclage des déchets est accéléré depuis 2022.

Conseil clients

Avoir une incidence sur le comportement d'achat de nos clients et leur impact environnemental :

- Part de nos produits verts (quantité) dans nos ventes catalogue : obj. **>35%** en 2024

En 2017 : nous avons atteint 34% des ventes en produits « verts »

En 2018 : 32% des ventes catalogue concerne des produits verts

En 2019 : 28%

En 2020 : 35%

En 2021 : 26%

En 2022 : 37%

En 2023 : 40%

Objectif 2026 sera défini en Redir le 23 mai 2024

Choix fournisseurs

Choisir les fournisseurs et prestataires en fonction de leurs engagements en matière de développement durable :

- Diffusion d'une Charte Verte
- Diffusion d'une note d'engagement auprès de nos prestataires logistiques
- Diffusion d'une fiche de sélection des fournisseurs
- 59% des premiers fournisseurs ont un engagement environnemental en 2022, 63% en 2023
- 28% ont une certification ISO14001 en 2022, 23% en 2023

Energie

Optimisation de nos dépenses en énergie :

- Flotte de véhicules : **2024 : 100% en véhicules crit'air 0 et 1 et 89% en crit'air 0, 2025 : 100% critair 0 et 1, 90% en critair 0**

Objectif 2027 :

100% des voitures en crit'air 0

1 camion électrique

- Taux de résolution incidents informatiques par hotline: 96% en 2021, 2022 et 2023 ; 98% en 2024 ; 93,4% en 2025

Objectif 2027 : rester > À 95%

- **Taux de résolution incidents bureautiques** par hotline: objectif à fixer en fonction des résultats 2025

Déchets

Gérer la totalité de nos déchets de manière responsable :

- Consommation de papier interne : 71 pour ramettes en 2023 et 2024. 75 ramettes en 2025

Objectif 2026 : < 100 ramettes

- Le recyclage des déchets est accéléré depuis 2022. Recyclage de tous les déchets produits depuis 2024, cartouches, café, plastique, carton, verre, compost, aluminium

Conseil clients

Avoir une incidence sur le comportement d'achat de nos clients et leur impact environnemental :

- Part de nos produits verts (quantité) dans nos ventes catalogue : obj. **>35 %**
- résultat 51% en 2024, 54% en 2025

Objectif 2027 : > 50 %

- Part de nos **produits français** (quantité) dans nos ventes catalogue : 30% en 2023, 31% en 2024, 31% en 2025

Objectif 2027 : 35%

Part de nos produits verts et français à la fois dans nos ventes : 23% en 2023, 25% en 2024, 24% en 2025

- Part des **produits Epson** dans notre parc print : 7% en 2022, 16% en 2023, 26% en 2024, 58% en 2025

Objectif 2027 : 75%

Choix fournisseurs

Choisir les fournisseurs et prestataires en fonction de leurs engagements en matière de développement durable :

- Diffusion d'une fiche de sélection des fournisseurs
- 59% des premiers fournisseurs ont un engagement environnemental en 2022, 63% en 2023, 63% en 2024, 79% en 2025
- 28% ont une certification ISO14001 ou une médaille Ecovadis en 2022, 23% en 2023, 38% en 2024, 52% en 2025

Objectif 2027 : croissance