

Objectifs environnementaux indicateurs de performance

Optimisation de nos dépenses en énergie

Flotte de véhicules : obj. **80%** du parc en vignettes crit'air 0 et 1 en 2021; **100%** électrique en 2024 (30% en 2017, 68% en 2018, 73% en 2019, 88% en 2020, 93% en 2021, 100% en 2022)

Gérer la totalité de nos déchets de manière responsable

Consommation de papier : objectif 100 ramettes papier en 2021; Objectif **100** en 2024 (250 ramettes en 2017, 220 en 2018, 125 en 2019, 60 en 2020, 110 en 2021, 120 en 2022)

Avoir une incidence sur le comportement d'achat de nos clients et leur impact environnemental

Part de nos produits verts dans nos ventes catalogue : obj. 35% en 2021. Obj **>35%** en 2024 (34% en 2017, 32% en 2018, 28% en 2019, 35% en 2020, 26% en 2021, 37% en 2022)

Choisir les fournisseurs et prestataires en fonction de leurs engagements en matière de développement durable : 59% de nos 50 premiers fournisseurs ont un engagement environnemental en 2022, 28% ont une certification environnementale. **OBJECTIF** : Diffusion de la Fiche Fournisseur vers les fournisseurs actuels et auprès de tout nouveau fournisseur entrant.

Taux de résolution incidents informatiques par hotline : l'objectif est de rester au dessus de **95%** en 2024.

Résultat 96% en 2021, 96% en 2022

