

## Indicateurs de performance

### Energie

Optimisation de nos dépenses en énergie :

- Flotte de véhicules : obj. **80%** du parc en vignettes crit'air 0 et 1 en 2021
- En 2017 : 30% du parc auto était en vignette crit'air 0 et 1
- En 2018 : 68% du parc voitures est en électrique, hybride et essence récent
- En 2019 : 73% du parc
- **En 2020 : 88% du parc**

### Déchets

Gérer la totalité de nos déchets de manière responsable :

- Consommation de papier interne : objectif **100** ramettes papier en 2021
- En 2017 : 250 ramettes
- En 2018 : 220 ramettes
- En 2019 : 125 ramettes
- **En 2020 : 60 ramettes**

### Influence

Avoir une incidence sur le comportement d'achat des nos clients et leur impact environnemental :

- Part de nos produits verts (quantité) dans nos ventes catalogue : obj. **35%** en 2021
- En 2017 : nous avons atteint 34% des ventes en produits « verts »
- En 2018 : 32%
- En 2019 : 28%
- **En 2020 : 35%**

### Choix fournisseurs

Choisir les fournisseurs et prestataires en fonction de leurs engagements en matière de développement durable :

- **Diffusion d'une Charte Verte vers les fournisseurs actuels et auprès de tout nouveau fournisseur entrant.**

Nombre de fournisseurs ayant un engagement environnemental en 2020 : 47,5% de nos 50 premiers fournisseurs ont un engagement environnemental.

