

## Politique Environnementale

« Adexgroup est une société qui intervient dans le conseil et la vente de produits bureautiques, informatiques, mobilier et de fournitures de bureau. Afin de répondre au mieux aux exigences de notre époque, nous devons continuer à considérer la dimension et les **impacts environnementaux** de nos activités, à consommer plus intelligemment, à favoriser les produits de proximité, mieux appréhender et valoriser le cycle de vie de nos produits.

Soucieux d'une amélioration continue de la satisfaction de nos clients, et dans le respect des **obligations applicables**, donc en considérant les enjeux internes et externes de l'entreprise, je m'engage à mettre en œuvre les compétences et les moyens humains et matériels, pour faire évoluer le système de management environnemental selon la norme ISO 14001 version 2015 au sein d'Adexgroup.

Ce système inclut un engagement en matière de **protection** de l'environnement, y compris la prévention de la pollution, et autres engagements spécifiques pertinents pour le contexte de notre organisme comme l'utilisation de ressources durables.

L'animation du système de management environnemental est assurée par le responsable environnement, Marie Caroline Guez. Cette dernière organise en particulier les formations et audits internes, outils privilégiés du dispositif, puisqu'ils permettent de vérifier les performances du système. **Des indicateurs** de performance permettent de suivre la réalisation des objectifs dans un bon équilibre financier de l'entreprise. La revue de Direction, une fois par an, vise à mesurer la satisfaction de notre système.

**Nos objectifs** sont multiples : Tout d'abord sensibiliser l'ensemble du personnel d'Adexgroup à la nécessité et au bien fondé de cette démarche environnementale afin de :

- limiter et recycler nos déchets,
- baisser et maîtriser nos dépenses en énergie,
- aider nos clients à faire le choix de produits et services respectueux de l'environnement,
- faire le choix de prestataires et fournisseurs en fonction de leurs propres démarches environnementales.

Cette démarche a toujours bien été accueillie par nos clients, elle devient même une exigence pour certains aujourd'hui. Que l'on soit client ou prestataire, petite ou grande entreprise, nous sommes tous finalement dans le même bateau : tous nous sommes plus ou moins amenés à remettre à plat nos modes de pensées, à réinventer la bonne compatibilité de nos modèles économiques avec les impératifs qui font le développement durable.

C'est un sujet qui me passionne, car c'est un critère riche en relation avec nos **parties intéressées** et qui n'est pas incompatible avec le business et la bonne conduite de nos affaires ».



Guillaume GUEZ